

The logo for RTR99 features the text "RTR99" in a bold, sans-serif font. "RTR" is black and "99" is white, both set against a dark orange oval background. This oval is surrounded by a light green, swoosh-like shape that curves around the top and left sides. A registered trademark symbol (®) is positioned to the upper right of the oval.

**RTR99**®

The logo for TI RICORDI consists of the text "TI RICORDI" in a bold, sans-serif font, all in white. The text is contained within a dark orange, rounded rectangular shape that has a light green arrow-like tail pointing to the left.

**TI RICORDI**

# MEDIA KIT 2026

---



# CHI SIAMO

**RTR 99 TI RICORDI** è la radio dedicata alle canzoni e alle parole che hanno segnato intere generazioni.

- **Musica:** Il meglio degli anni '60, '70, '80 e '90.
- **Contenuto:** Storie, emozioni e ricordi che creano un legame profondo.
- **Posizionamento:** Un'emittente di prestigio per un pubblico adulto, fedele e con alto potere d'acquisto.

# ECOSISTEMA MULTIPIATTAFORMA



- **FM:** Roma e provincia, Latina e Rieti
  - **Tv Digitale DTT:** a Roma e provincia sul canale 87. in Lombardia sul 799, Parma e Reggio Emilia sul 93 e in tutta Italia sul 251 (TV connessa)
  - **Coperture DAB+:** Lazio, Lombardia, Umbria Toscana e Campania per un suono digitale perfetto.
  - **Network:** 4 radio digitali tematiche collegate.
  - **Web:** Portale editoriale [rtr99.it](http://rtr99.it)
  - **App:** Streaming e contenuti on-demand su mobile e smart speaker.
  - **Social:** Community attiva e profili costantemente aggiornati.
-

# COPERTURA DAB+



TI RICORDI



# DAB+

Digital Audio Broadcasting

**Lazio Umbria Toscana**

**Campania Lombardia**



# LE RADIO DIGITALI DAB+

Un'offerta verticale per intercettare ogni sfumatura di target:

- Radio Pop & Rock
  - 50-60 Story
  - Happy Station
  - Radio Pooh (Emittente ufficiale dei Pooh prodotta da RTR 99 ti ricordi)
- 





# IL NOSTRO PUBBLICO

---

- **Target:** 35-65 anni (Core target: adulti e responsabili d'acquisto).
- **Profilo:** Professionisti, famiglie, imprenditori.
- **Lifestyle:** Alto interesse per automotive, casa, tecnologia, viaggi e benessere.
- **Fidelizzazione:** Ascolto quotidiano prolungato e alta credibilità dei conduttori.

# I NOSTRI NUMERI

## Radio:

- 100.000\* ascoltatori giornalieri
- 428.000\* settimanali
- 13.000\* quarto d'ora (AQH)
- Focus: 85.000 ascoltatori il sabato mattina.

## Social :

- Community profilata, attiva e ad alto tasso di interazione.
- 68.000 Follower su Facebook,
- 8.000 su Instagram 3.000 su X



# PROGRAMMAZIONE

## Lunedì - Venerdì

- 07-10: Giorno per Giorno - Luca Casciani
- 10-13: La Strana Nostalgia - Fabio Martini
- 13-16: Gli Anni del Jukebox - Famiglietti & Guarnieri
- 16-20: Torre 99 - Andrea Torre
- 20-23 : Juke Box di sera di Rtr99

## Sabato

- 08-12: I Magnifici - Teo Bellia

## Domenica

- 09-12: Solo di Domenica - Tiberio Timperi





# FORMATI PUBBLICITARI RADIO

---



- **Spot:** 10, 20 o 30 secondi.
- **Native:** Citazioni in diretta dei conduttori (massima autorevolezza).
- **Sponsorship:** Main sponsor trasmissioni
- **Events:** Partnership e promozioni per eventi sul territorio.
- **Bundle:** Pacchetti integrati Radio + DAB + Web per la massima frequenza.

# FORMATI PUBBLICITARI WEB & DIGITAL

---



- **Display:** Banner (header, sidebar, footer) su [rtr99.it](http://rtr99.it)
- **Content:** Redazionali e pubbliredazionali SEO oriented.
- **Social:** Post dedicati, video interviste e integrazione cross-media.
- **Audio:** Podcast sponsorizzati per l'ascolto on-demand.

# PERCHE' INVESTIRE SU RTR99



- **Ascolto Attivo e Qualificato:** Non siamo un semplice sottofondo. Il nostro pubblico ascolta con attenzione, garantendo che il tuo messaggio non vada perso.
- **Brand Safety & Prestigio:** Il tuo marchio inserito in un contesto editoriale di alta qualità, lontano dal caos dei social generalisti.
- **Target Premium (ROI):** Raggiungi direttamente la fascia di popolazione con la maggiore capacità di spesa e decisione d'acquisto.
- **Omnicanalità Integrata:** Un unico investimento per una presenza capillare: FM, DAB+, Web, App e Social.
- **Flessibilità Creativa:** Soluzioni su misura, dalle citazioni "human" dei conduttori ai progetti digitali complessi.

# CONTATTI COMMERCIALI

---

**Email: [sportchannel24srl@gmail.com](mailto:sportchannel24srl@gmail.com)**

**Tel: 336 853540**

**Sede: Via Nomentana 1018, 00137 Roma**